

UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet: Korporativna družbena odgovornost in trajnostno poslovanje
Course title: Corporate social responsibility and sustainable business

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mednarodno poslovanje in trajnostni razvoj 7/ International business and sustainable development 7		2	3

Vrsta predmeta / Course type obvezni/obligatory

Univerzitetna koda predmeta / University course code:

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
80		60			140	10

Nosilec predmeta / Lecturer: Doc. dr. Vojko Strahovnik

Jeziki / Languages:
Predavanja / Lectures: slovenski, angleški
Vaje / Tutorial: slovenski, angleški

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti: **Prerequisites:**

--

--

Vsebina:

Content (Syllabus outline):

Konceptualizacija korporativne družbene odgovornosti
Značilnosti korporacije
Koristi korporativne družbene odgovornosti
Opazovanje in kontrola korporativne družbene odgovornosti
Ustvarjanje iniciativ za korporativno družbeno odgovornost
Promocija korporativne družbene odgovornosti
Evalvacija vpliva korporativne družbene odgovornosti
Študije primera

Conceptualizing corporate social responsibility
Characteristics of the corporation
Benefits of the corporate social responsibility
CSR scanning and monitoring
Creating CSR initiatives
CSR promotional communication
Evaluation of the impact of corporate social responsibility
Case studies

Temeljni literatura in viri / Readings:

Coombs V. T., Holladay S.J.: Managing corporate social responsibility. Chichester: Wiley & Sons, 2012.

Izvajalec predmeta bo do začetka izvajanja predmeta pripravil učno gradivo, prilagojeno potrebam učnega načrta, programa, stroke in možnosti zaposlitve.

The lecturer will prepare a textbook adapted to the needs of the syllabus, programme, field of activity and employment possibilities before the lectures start.

Cilji in kompetence:

Cilj predmeta je usposobiti študente za razumevanje zahtev in koristi korporativne družbene odgovornosti, ustvarjanje iniciativ za njen razvoj in promoviranje ter spoznati primere korporativne družbene odgovornosti v praksi.

Objectives and competences:

Objectives of the course are to develop understanding of the corporate social responsibility requirements and benefits, creating initiatives for its development and promotion and get acquainted with case studies concerning CSR.

Predvideni študijski rezultati:

Znanje in razumevanje:

Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:

- razumeti zahteve in koristi poslovne in korporativne družbene odgovornosti
- spodbuditi razvoj korporativne družbene odgovornosti in jo promovirati
- razumeti realne primere v praksi
-

Prenosljive / ključne spretnosti in drugi atributi:

- Sposobnost uporabljati ustrezno teoretično znanje v praksi

Intended learning outcomes:

Knowledge and understanding:

On completion of the course students will be able to:

- understand corporate social responsibility requirements and benefits
- encourage development of CSR and its promotion
- understand real cases of CSR in practice
-

Transferable / Key skills and other attributes:

- Ability to use appropriate theoretical knowledge in practice

Metode poučevanja in učenja:

Learning and teaching methods:

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov (diskusija, reševanje primerov)

Lectures with active student participation (discussion, case study)

Delež (v %) /

Načini ocenjevanja:

Weight (in %) **Assessment:**

<ul style="list-style-type: none"> - končni pisni izpit - ustna predstavitev primera 	70 % 30 %	<ul style="list-style-type: none"> - final written exam - oral presentation of a case
--	--------------	---