



IBS Mednarodna poslovna šola Ljubljana
Mencingerjeva 7
1000 Ljubljana

tel: 00386 40 561 896
spletni naslov: www.ibs.si
e-pošta: info@ibs.si

OPIS PREDMETA / COURSE SYLLABUS

Predmet:	Kultura evropskih narodov
Course title:	Culture of European nations

Študijski program/stopnja Study programme/level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Mednarodno poslovanje 6.1	International business		

Vrsta predmeta: obvezni/izbirni Course type: obligatory/elective	Izbirni/elective
---	------------------

Predavanj a Lectures	Seminar Seminar	Sem. vaje Tutorial	Kontaktn e ure skupaj/tot al contact hours	Samost. delo Individual hours	Kontaktne in individualne ure skupaj (total)		ECTS
40		30	70	70	140		5

Nosilec predmeta / Lecturer:	Doc.dr. Vojko Strahovnik
-------------------------------------	---------------------------------

Jeziki	Languages
Predavanja/vaje: slovenski, angleški	Lectures/tutorial: Slovene, English

Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:	Prerequisites:
-	-

Vsebina:	Contents (Syllabus outline):
Najpomembnejša obdobja evropske kulturne zgodovine v zgodovinskem, sociološkem, antropološkem in psihološkem okviru Razvoj medkulturnih odnosov Potrebe po medkulturnem komuniciranju Kulturne razlike v mednarodnih podjetjih Medkulturno komuniciranje v organizacijah Vpliv kulturnih razlik na poslovno komuniciranje Medkulturna kompetenca Premagovanje medkulturnih razlik v podjetju	The most important periods of European cultural history within the framework of history, sociology, anthropology and psychology Development of intercultural relations The necessity of intercultural communication Cultural differences in international companies Intercultural communication in organizations Influence of cultural differences on business communication Intercultural competence Overcoming intercultural differences in



IBS Mednarodna poslovna šola Ljubljana
Mencingerjeva 7
1000 Ljubljana

tel: 00386 40 561 896
spletni naslov: www.ibs.si
e-pošta: info@ibs.si

	company
--	---------

Temeljni študijski viri / Readings: Aleksić A.: Globalno gospodarstvo in kulturna različnost. Ljubljana: Finance, 2005. Gibson A.: Intercultural business communication. Oxford: Oxford University Press, 2008. Izvajalci predmeta bodo sproti pripravljali učna gradiva, ki bodo prilagojena potrebam učnega načrta, programa, stroke in zaposlitve. Lecturers will continuously prepare textbooks adapted to the needs of the syllabus, programme, field of activity and employment possibilities.

Cilji in kompetence:	Objectives and competences:
Cilj predmeta je usposobiti študente za razumevanje kulturnih razlik med pripadniki evropskih narodov, za razumevanje pomena medkulturnih razlik v mednarodnih podjetjih in pomena komuniciranja za premagovanje medkulturnih razlik v podjetju.	Objectives of the course are to teach students to understand cultural differences between citizens of European nations, to understand the importance of intercultural differences in international firms and the importance of communication for overcoming intercultural differences.

Predvideni študijski rezultati:	Intended learning outcomes:
Znanje in razumevanje: <u>Po zaključku tega predmeta bo študent sposoben:</u> <ul style="list-style-type: none">- razumeti kulturne razlike med različnimi evropskimi narodi- razumeti vpliv medkulturnih razlik v multinacionalnih podjetjih- premagovati medkulturne razlike na poslovnem področju <u>Prenosljive / ključne spretnosti in drugi atributi:</u> <ul style="list-style-type: none">- Razumevanje medkulturnih razlik na poslovnem področju- Komuniciranje s pripadniki drugih narodov	Knowledge and understanding: <u>On completion of the course students will be able to:</u> <ul style="list-style-type: none">- understand cultural differences between different European nations- understand influence of intercultural differences in multinational company- overcoming intercultural differences in business field <u>Transferable / Key skills and other attributes:</u> <ul style="list-style-type: none">- Understanding intercultural differences in business field- Communication with citizens of other nations

Metode poučevanja in učenja:	Learning and teaching methods:
------------------------------	--------------------------------



IBS Mednarodna poslovna šola Ljubljana
Mencingerjeva 7
1000 Ljubljana

tel: 00386 40 561 896
spletni naslov: www.ibs.si
e-pošta: info@ibs.si

• Predavanja z aktivno udeležbo študentov (diskusija, reševanje primerov)	- Lectures with active student participation (discussion, case study)
---	---

Načini ocenjevanja:	Delež (v %) Weight (in %)	Assessment:
- končni pisni izpit	100 %	- final written exam